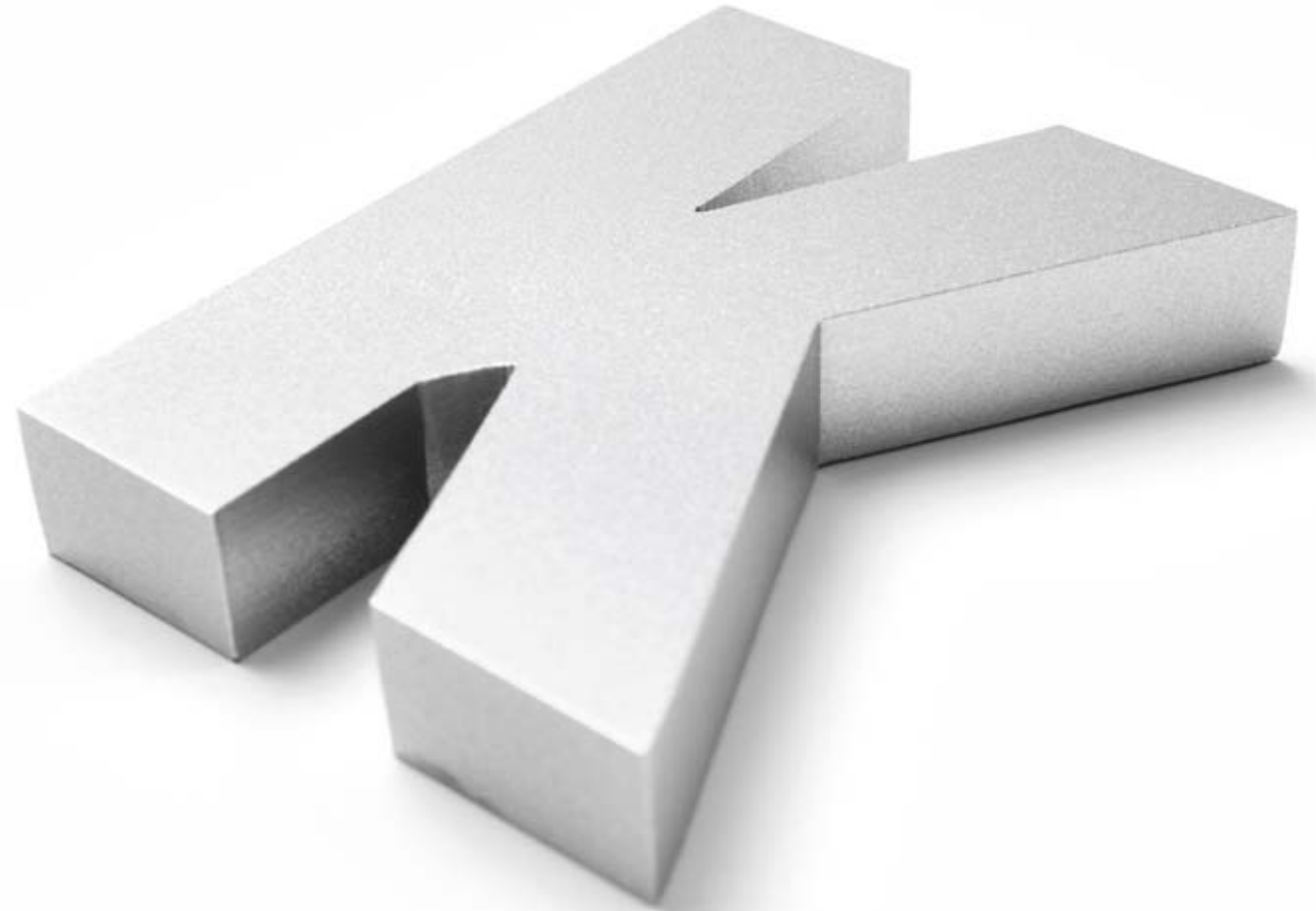


K-tactik

Communication globale online

- Lille - Paris - Bruxelles - Tel-aviv -



Konstat

S'INFORMER

- * 93% des internautes utilisent un moteur de recherche.
- * 54% se contentent de la première page de résultats.

S'INFORMER ET ACHETER

- * Plus de 70% des internautes achètent aujourd'hui sur le web , soit 24 millions de Français.
- * 79% des internautes ont déjà réalisé un achat en ligne au cours des 6 derniers mois.
- * 41,2% des internautes cherchent des infos sur le web avant d'acheter en magasin.
- * 71,1% des internautes cherchent des infos sur le web avant d'acheter en ligne.
- * 11 millions des consommateurs consultent les forums avant d'effectuer un achat.
- * 78% des internautes affirment que la recommandation d'un autre consommateur est la source la plus fiable.

PRESCRIRE

- * 65% des internautes fréquentent des réseaux sociaux
- * 35% : des internautes laissant une évaluation suite à un achat
- * 37% des internautes informent leurs proches de bons plans trouvés sur Internet.
- * 12 : C'est le nombre de personnes en moyenne de son entourage à qui l'acheteur en ligne fait part de son expérience d'achat .
- * 34% des bloggeurs parlent de produits ou de marques



K-tactik

1ÈRE AGENCE DE COMMUNICATION GLOBALE ONLINE

Fini les investissements de communication sans feed-back

K-tactik est votre partenaire privilégié, unique et expert pour toute votre communication sur Internet.

Du conseil à la stratégie, en passant par la mise en œuvre et la gestion d'outils et de supports online, nous vous accompagnons pour construire une vraie politique web .

K-tactik crée, gère, génère, booste votre trafic, votre image, et votre business online, afin d'optimiser votre retour sur investissement (ROI).



Koncept

L'explosion d'Internet depuis 2004 a bouleversé les habitudes et comportements de consommation.

Que vous le vouliez ou non, l'internaute discute, compare, cherche, échange, critique, s'informe, recommande, consomme, partage....sur Vous !

« L'internaute est devenu copropriétaire de votre marque, de vos produits, et de vos services »

En conséquence de quoi, la problématique de votre entreprise sur le net s'articule autour de questions de trafic, de notoriété , d'image, de réputation et de comportement d'achat.

Les leviers qui permettent d'y répondre sont actionnés chaque jour par K-tactik pour le compte de multiples entreprises, tout secteur d'activité confondu, en BtoB ou BtoC.



Kompétences

K-tactik intervient sur la stratégie comme sur l'opérationnel.

L'agence se structure autour de **6 cellules** :

1.STRATEGIE-CONSEIL

- Protection de marque
- Audit
- Conseil-- accompagnement
- Création, développement d'image online
- Création, développement de notoriété online
- Suivi juridique de la politique online
- Internationalisation de la politique online
- Formations (séminaires)
- Knowledge management

2.DEVELOPPEMENT

- Sites internet
 - création et refonte (vitrine,catalogue, marchand, événementiel...)
 - hébergement
 - gestion de noms de domaines
 - rich média
- Application mobiles et Facebook
- Blogs, forums, réseaux sociaux

3.REFERENCEMENT (SEO)

- Audit et analyse de trafic
- Référencement Naturel
- Référencement adwords
- Affiliation
- Tracking

4.E-REPUTATION (SMO)

- Analyse qualitatif de trafic
- Buzz monitoring
- Microblogging
- Community Management
- Trafic Management
- Infiltrations communautaires
- Création et gestion de profil (FB...)
- Événementiel online
- Buzz mkg
- Vidéo virale

5.MEDIAS ONLINE

- Plan média online (achat d'espaces)
- Partenariats
- Rp online
- Cobranding

6.STUDIO CREA

- Ergonomie et design
- Identité graphique
- Production vidéo

UbiKuité

Parce qu'internet est mondial, la visibilité et le trafic des marques et des entreprises doit s'entendre sans contraintes de frontières.

Sur un marché en développement croissant, K-tactik pour répondre au mieux à la demande de ses clients vient d'ouvrir en plus de Lille, 3 nouvelles agences :

- K-tactik Paris
- K-tactik Bruxelles
- K-tactik Tel-Aviv



K pratiques

1. campagne Bellewaerde Walibi

- campagne guerilla marketing
- Création et diffusion d'une vidéo virale buzzée
- Création d'un site vidéo-communautaire (plus de 5000 vidéos)
- Microblogging auprès des blogueurs influents
- Infiltration communautaire
- Création et gestion de profils au sein de réseaux sociaux (facebook...)
- Achat d'espace publicitaires online
- Campagne de référencement payant (adwords Google)

2. campagne Vauban Humanis

- Définition et mise en place de la stratégie multimédia
- Création d'applications multimédia

3. campagne Groupe Visite-Immo

- Maintenance du parc des sites internet du groupe et clients (45 sites)
- Référencement naturel et adwodrs du site internet Visite-immo
- Création et animation du profil Facebook de Visite-Immo



Konnaisseurs

Bellewaerde/Walibi
Vauban Humanis
La Voix du Nord
Le Voix des Sports
La Foirfouille
Watch it TV
Perle du Nord
Groupe -Visite Immo
Partirenisrael.com
Ficredim
Newcom Institute
Le Bar Parallèle
Le Smile Club



Kontacts

K-Tactik

Allée de la Râperie

P.A La Plaine

59493 Villeneuve D'Ascq

Mail : contact@k-tactik.com

Site web : www.k-tactik.com

Les Grands Trafiquants

www.lesgrandstrafiquants.com

[Facebook.com/lesgrandstrafiquants](https://www.facebook.com/lesgrandstrafiquants)

[Twitter.com/trafiquants](https://twitter.com/trafiquants)

